

## Tutkimus: suomalaiset haluavat enemmän uusiutuvia polttoaineita

**Suomalaiset ovat lähes yksimielisiä: autojen polttoaineissa pitäisi käyttää nykyistä enemmän uusiutuvia energianlähteitä.**

Suomalaisen Energiaosuuskunnan (SEO) teettämästä tutkimuksesta selviää, että 93 prosenttia suomalaisista on sitä mieltä, että autojen polttoaineissa pitäisi käyttää nykyistä enemmän uusiutuvia energianlähteitä.

Etenkin nuoret ja naiset ovat vahvasti uusiutuvien energiamuotojen kannattajia. Tutkimuksen mukaan peräti 97 prosenttia naisista haluaa lisää uusiutuvia energianlähteitä autojen polttoaineiksi. Miehillä vastaava luku oli 90 prosenttia.

- Tutkimus osoittaa, että suomalaiset ovat selvästi omaksuneet ympäristöystävällisyyden merkityksen myös autoilussa. Huoltoasemaliiketoiminnan on seurattava aikaansa ja kannettava vastuunsa. Ympäristöystävällisyys onkin yksi keskeinen asia strategiatyössämme, jota teemme parhaillaan, SEO:n toimitusjohtaja **Arto Viljanen** kertoo.

### **Biovelvoite lisää uusiutuvien määrää**

Saman tutkimuksen mukaan yli puolet suomalaisista olisi valmiita maksamaan hieman enemmän tällaisesta polttoaineesta, naisista jopa 66 prosenttia. Erityisesti dieselin osuuden taas uskotaan vähenevän tulevaisuudessa.

- Vaikka hinta on varmasti se tärkein yksittäinen tekijä polttoaineen myynnissä, uusiutuvat energiamuodot ovat tulleet yhä keskeisemmäksi osaksi yksityisautoilua. Tulevaisuudessa trendi vain kasvaa, mihin vaikuttavat myös biovelvoitteen täyttöä koskevat määräykset, Viljanen sanoo.

Taloustutkimuksella maaliskuussa 2017 teetetyt tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää suomalaisten käsityksiä autoilusta ja mielikuvia huoltamoista. Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat suomalaiset kuluttajat. Internetpaneelilla toteutettuun tutkimukseen vastasi yhteensä 1029 suomalaista maaliskuun 2017 aikana.

### Lisätiedot:

Arto Viljanen, toimitusjohtaja, SEO

p. 040 775 4744 / [arto.viljanen@seo.fi](mailto:arto.viljanen@seo.fi)

*SEO (Suomalainen Energiaosuuskunta) on kotimainen, paikallinen ja yrittäjävetoinen huoltoasemaosuuskunta, joka myy Suomessa jalostettuja polttoaineita sekä lämmitysöljyä. Vuonna 1978 perustetun SEO:n koko maan kattavassa huoltoasemaverkostossa on yli 200 asemaa. SEO:n liikevaihto vuonna 2016 oli 121 miljoonaa euroa. [www.seo.fi](http://www.seo.fi)*