Energiaa

Suomalaisen Energiaosuuskunnan lehti ▪ Nro 5 ▪ Marraskuu 2016

seo.

SEO Energiaa 5/2016 marraskuu

Julkaisija
Suomalainen Energiaosuuskunta (SEO)
Viiipurintie 11, 15150 Lahti
puh. (03) 883 060
www.seo.fi

Vastaava päätoimittaja
Tero Riuttamäki, puh. 045 657 9029
tero.riuttamaki@seo.fi

Painopaikka
Painotalo Plus Digital Oy, Lahti

Tämän lehden SEO-Kauppiaspäivien valokuvat: © Jussi Nieminen sivuilla 2, 5-8, 10-16

SEO-päivillä tunnistautumista auttoivat sinisessä nauhassa kauppiaiden ja näytteilleasettajien nimikyltit. Samalla jaettiin SEO-kauppiaille Kauppiaskansio muistitikulla. Iltajuhlassa arvottiin nimilapun palauttaneiden kesken kolmelle onnekkaalle Peurungan kylpyläviikonloppu.

Kansikuva:

Lahdessa Ala-Okeroistentien ja Hennalantien risteyksessä sijaitseva SEO-automaatti on kaupungin sujuvimpia tankkauspaikkoja.

Ajankohtaista SEO

Kauppiaspäivät onnistuivat, kiitos kaikille!

SEO-Kauppiaspäivien jälkeen kuunneltiin kauppiaita ja tehtiin palautekysely myös näytteilleasettajille.

Lyhyesti voidaan todeta, että

- kauppiaat viihtyivät
- näytteilleasettajat pitivät tapahtumaa onnistuneena
- kauppaa tehtiin oikein urakalla
- tutustuttiin uusiin kauppiaisiin ja tukkureihin
- tällainen tapahtuma halutaan kokea uudestaan

Miten tästä eteen päin? Vuonna 2017 on tilaisuus parantaa ”tatsia” ja markkinoida tuotteita ja palveluita entistä ponnekkaammin. Jokainen Laukaan Peurungassa mukana ollut markkinamies ja -nainen aistivat sen lämpäisen tunnelman, joka syntyy hyvästä mielestä ja ostohalukkuudesta.

Tämä SEO-lehti on omistettu SEO-Kauppiaspäivien tapahtumille. Myyntinäyttely on tässä tärkeänä esillä.

Siispä: varatkaa marraskuun 2017 toinen viikonloppu (tämä on hyvin varhainen ennakointi: 9.-11.11.2017) SEO-tapahtumaa varten. Luvassa on kaikkien aikojen kampanjalähtö juuri SEO:n 40-vuotisjuhlavuoden kynnyksellä!

SEO tiedote 21.11.2016

SEO:LLE UUSI TOIMITUSJOHTAJA

Itsenäisten bensiinikauppiaiden omistaman Suomalaisen Energiaosuuskunnan eli SEO-ketjun toimitusjohtaja vaihtuu. Uudeksi toimitusjohtajaksi SEO:n hallitus on valinnut VT Arto **Viljasen**, 52. Nykyinen ketjun vetäjä KTM Hannu **Laitinen** jää eläkkeelle kesällä 2017.

- Lainopillista asiantuntemusta osuuskunnan johtoon tuova Arto Viljanen on toiminut SEO:n oi-keudellisena neuvonantajana ja osallistunut mm. osuuskunnan sopimusten ja sääntöjen valmisteluun. Hänellä on kokemusta myös rahoitusmarkkinoista, kiinteistöasioista ja yhteistyöstä julkisen hallinnon monien viranomaisten ja asiantuntijoiden kanssa, SEO:n hallituksen puheenjohtaja, Alatemmeksen SEO-kauppias Jan **Väliheikki** perustelee.

- SEO:n johdossa tehtävien siirto toteutuu parin kuukauden kuluessa, ja tämän jälkeen Hannu Laitinen jatkaa neuvonantajana osuuskunnan palveluksessa, Väliheikki kertoo.

- Polttonestekauppa on tänä päivänä hyvin organisoitua jakelubisnestä, jossa hankintasopimuk-silla on yhä suurempi merkitys. Suomen ja EU:n ilmastotavoitteiden saavuttamiseksi alalla ta-pahtuu merkittäviä muutoksia, kun uusiutuvan polttoaineen määrä autoilijoiden tankeissa kaksinkertaistuu lähivuosina, Arto Viljanen ennakoi markkinatilannetta ottaessaan vastuun öljy-yhtiön johdossa.

- Kauppiastasolla toiminta on hyvin maanläheistä käytännön työtä, jossa osuuskunnan palvelurooli ja taloudellisten etujen turvaaminen osuuskunnan jäsenille ja kaikille SEO-kauppiaille on keskeistä, Viljanen linjaa.

SEO:n toimitusjohtajana lähes kahdeksan vuotta palvellut Hannu Laitinen on toiminut 33 vuoden ajan öljyalan asiantuntija- ja johtotehtävissä.

- Bensiinikauppiaiden parissa monet kaupan alan, tekniikan, yritystoiminnan ja johtamisen ympäristöt ovat tarjonneet mielenkiintoisia tehtäviä, joissa onnistumisista kauppiaiden kanssa on saatu iloita, Laitinen kiittää.

Varatuomari Arto Viljanen aloittaa joulukuussa SEO:n toimitusjohtajana.

- SEO:n ajalta mieleen painuvimmat hetket ovat liittyneet kilpailunrajoitusten purkautumiseen 1990- ja 2000-luvulla. SEO on toiminut myös asiantuntijana ja tukena liikepaikkatasolla, kun huoltoasemien uusia teknisiä ratkaisuja ja ympäristön suojausta on toteutettu, Laitinen painottaa SEO-yhteisön etuja itsenäisille yrittäjille.

Lisätietoja:
SEO:n hallituksen puheenjohtaja Jan Väliheikki
puh. 0400-584 493
sähköposti jan.valiheikki@gmail.com

Suomalainen Energiaosuuskunta (SEO): Polttoaineiden jakeluverkostoon kuuluu syksyllä 2016 noin 200 huolto-, jakelu-, automaatti- ja veneasemaa. Lahdessa pääkonttoriaan pitävän ketjun asemamäärä on kasvanut tänä vuonna parilla kymmenellä liikepaikalla. SEO toimittaa jälleenmyyjilleen, kuluttaja- ja yritysasiakkailleen vuonna 2016 noin 135 miljoonaa litraa bensiiniä, dieseliä, moottoripolttoöljyä ja lämmitysöljyä.

Osuuskunnan liikevaihto on noin 130 milj. euroa ja sen palveluksessa on kahdeksan henkeä. SEO:n hallituksen muodostaa seitsemän kauppiasjäsentä. Osuuskuntamuotoisessa SEO-verkostossa yrittäjillä on täysi vapaus hankkia polttonestekaupan ulkopuoliset tuotteensa valitsemiltaan tukkureilta ja palveluntarjoajilta. Tarvikkeiden, voiteluaineiden, autokemikaalien, myymälä- ja kioskituotteiden ostoja muiden öljy-yhtiöiden tapaan ei ole osaksikaan rajattu ketjusopimuksilla. Myös aukioloajat kukin SEO-kauppias päättää kysynnän ja omien tavoitteidensa mukaan.

SEO-Kauppiaat kiittävät SEO-Kauppiaspäivillä Laukaan Peurungassa mukana olleita yhteistyökumppaneita:

AinaCom Oy
CGI Suomi Oy
Cloetta Suomi Oy
Eerola-Yhtiöt Oy
Euro Car Wash Oy Ltd
Fazer Makeiset Oy
Finnpos Systems Oy
GVR Finland Oy
Oy Gustav Paulig Ab
Infodata Processing Oy
Imperial Tobacco Finland Oy
Impuls Tukku Oy
Kärcher Oy
LabkoTec Oy
Lantmännen Unibake Finland Oy
MAT-Data Palvelut Oy
Mike#38 RR 600 Suzuki / Rataturva ry
Motoral Oy
Munkkimiehet Oy
Mäkela Racing Team
Olvi Oyj
Orkla Confectionery & Snacks Finland Oy
Parooninmäen Moukari Oy
R-Menu Oy
Red Bull Finland Oy
Oy Sandman-Nupnau Ab
Savon Voima Oyj
SBL ry ja Bensiiniuutiset
Suomen Myymäläkaluste Oy
Tammermatic Oy
Tammerneon Oy
TOTAL M&S Finland Oy
UAB IBC
US-Parts Finn-Am Oy
Wavin-Labko Oy
Wihuri Oy Aarnio Metro
Yara Suomi Oy
Ylinen Partners Oy

Katso kuvat näyttelystä s. 9-16 !

Tervetuloa mukaan jälleen syksyllä 2017!

Tervetuloa, uudet SEO-kauppiaat!

Laukaan Peurungassa kauppiaspäivien iltajuhlassa ojennettiin kukat ja luovutettiin SEO-viiri uusille SEO-kauppiaille, jotka osallistuivat ensi kertaa SEO-kauppiaspäiville. Iltajuhlassa jaettuja huomionosoituksia olivat jakamassa SEO:n toimitusjohtaja Hannu Laitinen, puheenjohtaja Jan Väliheikki, aluepäällikkö Juha Tikka ja kenttäpäällikkö Tero Riuttamäki.

Yläkuvassa Ullavan Huolto Oy:n puolesta vastaanottajina Mikko ja Satu Kalliokoski. Ullava sijaitsee Keski-Pohjanmaalla, lähellä Kokkolaa, ja asemalle toimitettiin ensimmäiset litrat juuri kauppiaspäivien alla.

Alhaalla vasemmalla Lappeenrannassa kolmea SEO-asemaa pyörittävä Aki Silvennoinen. GF-Service avasi ensimmäisen aseman syksyllä 2014 Joutsenossa, muuta kaksi avattiin tänä kesänä ja ne sijaitsevat Simolantiellä ja Kaukaan tehtaan lähellä.

Sandnäs Kauppa ja Kahvila Osuuskunnan ja sen lähes 300 jäsenen puolesta huomionosoituksen vastaanotti Hans Siltanen, kuva alhaalla oikealla.

SEO-kauppiaana 10, 15, 20, jopa 25 vuotta
Kiitokset ja onnittelut!

Ylhäällä vasemmalla Aaro Mäkynen Lehmäjoelta (Isokyrö), jossa SEO-Baari ja palvelut ovat voimissaan vielä 20 vuoden jälkeen.

Ylhäällä oikealla Marja Kropsu-Rasila miehensä Juhan kanssa. SEO-huoltoasema on toiminut Haukiputaalla 15 vuotta.

Veljekset Karhumäki Oy:n puolesta onnitteluja vastaanottamassa veljekset Tero ja Kari Karhumäki, 20 vuotta sitten SEO-toiminta alkoi Kuoreveden Hallissa, ja on täydentynyt asemalla Mäntän keskustassa.

Tarvasjoella Hämeen Härkätien varrella sijaitsevan SEO-huoltoaseman 25-vuotiskukat otti vastaan Leo Saarinen tyttärensä Sandran kanssa.

Kalevi Sorvari ja Anu Eskola ovat myyneet 10 vuotta SEO-polttonesteitä Laihian Jakkulassa, 3-tien varrella.

Anne ja Seppo Tuominen ovat toimineet omassa yrityksessään Porvoon Hamarissa SEO-kauppiaana 10 vuotta. Annen isä perusti veneilijöille tutun palvelu- ja tankkausaseman jo vuonna 1992. ”Tämä asema on aina ollut ja tulee olemaan SEO”, kauppiaat vakuuttivat.

Juhlatunnelmaa!

SEO-kauppiaat järjestävät kokous-, informaatio- ja myyntinäyttelytapahtuman joka vuosi marraskuun puoliväliä lähestyttäessä.

Tänä vuonna järjestelyt hoituivat tutulla rutiinilla Laukaan Kylpylähotelli Peurungassa, jonne monet kauppiaat olivat varanneet lisäyöpymisen ennakkoon tai tapahtuman jatkeeksi.

Hyvien yhteyksien äärellä muita kokouspaikkoja viime vuosina ovat olleet myös Keuruu, Jyväskylä ja Varkaus.

Peurungan vahvuutena ovat erinomaiset näyttelytilat, jonne pääsee tuomaan helposti koneita ja isompaakin kalustoa.

Vuoden 2016 tapahtumaan osallistui kaikkiaan yli 130 henkeä.

Infotilaisuudessa saatiin päivitystä

Perjantaina myyntinäyttelyn ja iltajuhlan välissä kauppiaat osallistuivat runsain joukoin SEO-infoon, jossa kauppiaille kerrottiin ajankohtaisista asioista.

Aluksi toimitusjohtaja Hannu Laitinen kertoi SEO:n uuden toimitusjohtajavalinnan, ja myös elokuussa aloittanut talousosaston esimies (CFO) Toni **Suutari** esittäytyi, samoin kauppiaspäiville osallistunut kuljetussuunnittelija Tuula **Kanninen** ja yrityskorttiasioista vastaava Marjut **Villgren**, joka vakinaistettiin lokakuussa. Sirkka **Jauhiainen** puolestaan aloitti konttorityöntekijänä juuri kauppiaspäivien alla.

Kauppiaat saivat Hannu Laitiselta yleiskatsauksen polttoaineiden hankinta- ja varastointitilanteesta ja näkymistä vuodelle 2017 ja edelleen lähivuosiin, jolloin biokomponentin sekoittamisvelvoite nousee voimakkaasti. Hinnoittelutekijöihin lähivuosien tarjonta Suomeen soveltuvista komponenteista vaikuttaa vain hieman, sillä Euroopassa yleistä FAMEa meillä ei ole.

Automaatti- ja maksupääteasioiden osalta Tero Riuttamäki keskittyi SEO-Yrityskortin uusien piirteiden kertomiseen ja toi esiin tulossa olevia päivitystarpeita (50 euroa). Kauppiaat saivat myös kuulla, että SEO-verkostossa toimii neljän automaattitoimittajan laitteita.

Ympäristö- ja lupa-asioista kertonut Juha Tikka totesi menettelyiden keventyneen, mutta toisaalta omavalvonta on tullut tilalle kauppiaan tehtäväksi.

Verkostoasioiden yhteenvetona todettiin SEO-ketjun kasvaneen vuoden aikana noin 10 %, ja enin osa lisäyksestä tuli kesänä kaatuneesta kilpailijaketjusta.

SEO:n omien asemien määrä kasvoi jonkin verran kesän aikana, ja niiden määrä on nyt noussut yli kolmenkymmenen. Toisaalta SEO tarjoaa hallinnassaan olevia liikepaikkoja SEO-kauppiaille, mitä myös on tapahtunut.

Yllä: SEO-kauppiaiden infotilaisuuteen osallistui yli 40 kauppiasta. Tiiviistä ohjelmasta huolimatta kauppiaat osallistuivat ahkerasti kauppiaspäivien tapahtumiin.

Vasemmalla: SEO-verkostossa on neljän eri automaattivalmistajan laitteita. Niiden toiminnoissa on hieman eroavuuksia, joten asiakkaan ohjeeksi kiinnitettäviin tarroihin kannattaa panostaa. Tässä MAT-Datan automaatissa on selkeät ohjeet; laite sijaitsee Monninkylässä, Mäntsälän ja Porvoon välisen tien varrella.

Yllä: Fazerin sininen valtaa uusia makuja ja värejä. Displayt ovat monen huoltoaseman kampanjamyynnin apuna.

Yllä vas.: Euro Car Wash Oy Ltd piti myös tietoiskun (Kai Kalske), kuten 11 muutakin näytteilleasettajaa.

Vas. kesk.: Miikka Mäkelä esitteli Ford Formula -autoa, joita heidän tiiminsä rakentaa Rantsilassa. Voiteluöljykumppanina Q8, jota myy Sandman-Nupnau.

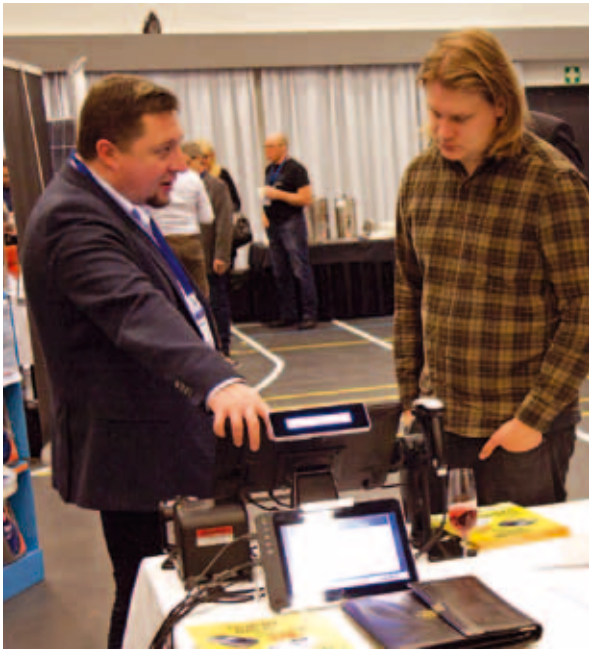
Alhaalla vas.: Cloetta Suomi Oy:n tarjonnassa on vahvoja suosikkeja, taitaa olla jo tilauslappu Marjut Rantalan hyppysissä.

Alla: Keminmaan kauppias Jukka Viitanen keskustelemassa Imperial Tobacco Finlandin edustajien kanssa.

Yllä: Motoral, Tammermatic ja Impuls Tukku ovat SEO-kauppiaiden tuttuja toimittajia. Motoralilla on hyvin läpi lyönyt varaosaneuvonta ”Fastpick”.

Keskellä vas.: Infodata Processing Oy:n Anton Khreliats asiakkaansa Aki Silvennoisen kanssa. Infodata on tullut SEO-kauppiaille tutummaksi verkostoon liittyneiden uusien asemien ansiosta.

Alh. vas: Gilbarco Veeder-Root mittaa märkävarastoa ja toimittaa laitteita. ”Wetstock Management” on termi ”märkävaraston hallinnalle”. Mika Mäkitalo (kesk.) ja Pasi Aaltojärvi vihreissä puseroissa.



Yllä vas.: Markku Räsänen tuo maahan lehtipuuhiiliä - nousussa markkinoilla.

Yllä oik.: MAT-Data Palveluiden yhteydessä tutustuttiin ”pilvi-kassaan”.

Vas. kesk.: Kärcher tarjoaa huoltoasemille itsepesua ja autonpesukoneita.

Alh. vas.: LabkoTecin pinnanmittauksia tarkkailee Seppo Tuominen.

Alh. oik: LabkoTecin Kari Kananen, kauppiaspäivien pirkanmaalaista ja kansainvälistä osaamista.

Yllä vas.: Munkkimiehet Oy on ilahduttanut asiakkaita innovaatioilla.

Yllä oik.: Jan Väliheikki ja Lantmännen Unibake Finlandin Piia Töllinen.

Oik. kesk.: Ekokemin Pentti Martikainen ja Muuramen Pentti Ahonen Metrolla.

Alh. oik.: Miikka Kuosmanen ”Mike#38” esitteli RR 600 sarjan Suzukia.

Alh. vas: SEO:n Hannu Laitisen fanitus Vimpelin Vedolle ei jäänyt epäselväksi.

Paulig

Red Bull
Red Bull

seo.

R-MENU
EASY GOURMET

Yllä vas.: Paulig tarjosi kahvia SEO-Baarimukeista. - Olvin Kimmo Koskela esittelee Pyhäsalmen Eero ja Pirjo Humalojalle.

Oik. ylh.: Savon Voiman Antti Martikainen tarjoamassa aurinkopaneeleja Ullavalle.

Alh. oik.: Tammerneonin kirkasvalonäytöt sopivat mainontaan ja hintatauluiksi.

Vas kesk.: Red Bullin edustajat liikkuvat toisinaan myös tutulla Jeepillä, nyt talvitamineissa. - Yaran Sami Ruisma markkinoi Euro 6 -normien saavuttamiseen tarpeellista AdBlue -urealiuosta.

Vas. alh.: Orklan (Taffel) Urpo Lindström ja Tarvasjoen Leo Saarinen. - R-Menu on kehittänyt pikaruoan gourmet-tasolle uudella cookerillaan.

Alla: Keski-Suomen miehiä, Mikko Marttila ja Gulfin Kari Kyllönen Jyväskylästä.

SEO henkilökunta 1.12.2016 alkaen

s-posti: etunimi.sukunimi@seo.fi

Arto Viljanen, toimitusjohtaja
(03) 883 0620, 040-775 4744

Hannu Laitinen, neuvonantaja
0400-884 321

Toni Suutari, taloushallinto
(03) 883 0610

Tero Riuttamäki, kenttäpäällikkö
045-657 9029

Juha Tikka, aluepäällikkö
040-734 5540

Tuula Kanninen
(03) 883 0615, 040-508 9530

Mirva Laakso
03) 883 0611

Marjut Villgren
(03) 883 0612

Sirkka Jauhiainen
(03) 883 0618

Yllä: Erotuskaivojen menekki on taattu, kun suomalaisten mökkien, talojen ja myös huoltoasemien vesihuoltoa uudistetaan.

Oik. kesk.: Suomen Myymäläkalusteen toiminnot sijaitsevat Jyväskylän Seppälänkankaalla.

Alla vas.: Ylinen Partnersilla oli mukanaan mm. Ekokemin pienmoottoribensiiniä. Ruoveden Mäkiset tutustumassa.

Alla oik.: Keski-Suomen miehiä, Mikko Marttila ja US-Partsin Kari Kyllönen Jyväskylästä.