Energiaa

Suomalaisen Energiaosuuskunnan lehti ■ Nro 4 ■ Joulukuu 2014

seo.

Pääkirjoitus Jan Väliheikki - Terveiset Varkaudesta SEO-kauppiaspäiviltä - Merikarvialla vireät SEO-palvelut - Heinäveden Juha Lyytikäinen sai Timanttiristin - Simo Sievänen SEO-kauppiaiden nestori - Valinta Evesti ja Lapin Herkut Meltauksessa - Eelis Järvenpää Vuoden Yrittäjä Kiikoisissa

Lämmintä joulua
SEO-Energiaa lehden lukijoille!
Toivottaa Suomen suomalaisin
huoltoasemaketju

Sektori

SEO Energiaa 4/2014 Joulukuu

Julkaisija
Suomalainen Energiaosuuskunta (SEO)
Viiipurintie 11, 15150 Lahti
puh. (03) 883 060
www.seo.fi

Vastaava päätoimittaja
Tero Riuttamäki, puh. 045 657 9029
tero.riuttamaki@seo.fi

Painopaikka Esa Print Oy, Lahti

Sisältö

Ajankohtaista, 2
Pääkirjoitus, Jan Väliheikki 3
SEO-kauppiaspäivät Varkaudessa 4
Lyytikäinen 8
SEO tarjoaa täydet palvelut Merikarvialla 9
Simo Sievänen 35 vuotta SEO-kauppiaana 10
Valinta Evesti Oy Meltauksessa 11
SEO henkilökunta, yhteystiedot 11
Eelis Järvenpää on Vuoden Yrittäjä Kiikoisissa 12

Kansi:

Merikarvian kirkonkylän SEO on täyden palvelun huoltoasema.

Ajankohtaista SEO

SEO kouluttaa

Tampereella perehdyttiin marraskuun lopulla lämmitysöljymarkkinoihin, tuotteisiin, hinnoitteluun, kuljetuksiin ja asiakaspalveluun.

Nopealla aikatauluillakin heti kauppiaspäivien jälkeen polttoöljy kiinnosti, sillä paikalla oli noin 20 kauppiasta laajalta alueelta Länsi-Suomesta. Uusia tilaisuuksia on suunnitteilla sekä pohjoiseen että etelään.

OPECin kokouksen jälkeen öljytuotteiden hinnat ovat edelleen epävarmassa vaiheessa, kun markkinoiden odottamaa leikkauspäätöstä ei tullutkaan.

Talvilaadut

Leuto syksy on viime vuosina tarjonnut autoilijoille tilaisuuden säästää polttoainekuluissa käyttämällä dieselöljyssä välilaatua.

SEO-asemille toimitetaan -15/-25 -laatua.

SEO suosittelee, että asiakkaalle kerrotaan selvästi tuotteen kylmäkestävyys.

Kuva Pukinmäen SEO:lta, jossa oli myynnissä marraskuun lopulla myös kesälaatua -5/-15.

Pääkirjoitus

SEO-kauppiaspäivillä Varkaudessa Scandic Hotel Oscarissa järjestetyn myyntinäyttelyn avasivat SEO:n hallituksen puheenjohtaja Jan Väliheikki (oik.) ja toimitusjohtaja Hannu Laitinen.

Tulevaisuus

SEO-verkoston vuoden päätapahtuma eli kauppiaspäivät pidettiin Varkaudessa 14.-15.11.2014, tapahtuma oli edellisen vuoden veroinen, jos ei parempi - ja ensi vuonna vielä parannetaan. Mukana olleiden kauppiaiden ja tavarantoimittajien (33 kpl) kaikkiaan yli satapäinen joukko oli vahva osoitus siitä, että tulevaisuus on yksityisten ja liiketoiminnastaan itse päättävien kauppiaiden.

Kulunut vuosi on ollut erittäin työntäyteinen, johon liittyy uuden toimitusjohtajan valinta, uuden yhteistoimintasopimuksen laatiminen ja uuden osuuskuntalain perusteella sääntöjen uudistustyön aloittaminen. Öljymarkkinoilla on ollut haasteellinen loppuvuosi, ja kauppiailta on vaadittu tarkkuutta sekä polttoaineostoissa että hinnoittelussa. Aika näyttää, kuinka kauan markkinahinnat laskevat, mikä osaltaan vaikuttaa koko alan toimintaan.

SEO-verkoston laajentaminen on tapahtunut sekä kauppiaiden aloitteesta että kenttämiesten työn tuloksena. Pysyvää kasvua edustaa noin 180 aseman verkosto, jossa jokainen kauppias voi kasvaa vapaasti omin ehdoin. SEO:n omien asemien verkostoa on tarkasteltu kriittisesti, osa asemista on myyty, osa luovutettu yrittäjävetoiseksi, osa lopetettu. Tässä ei ole mitään poikkeavaa, niin tekevät kaikki jakelijat. SEO:n kannalta uutta on se, että verkostoomme on pääsy myös muiden lippujen kauppiailla. Kilpailuasetelmat ovat nykyisin ahtaat uusille liikepaikoille, joten SEO on avannut markkinat myös laajentamishaluisille yksityisille bensiinikauppiaille. Tulevaisuus näyttää, miten tällainen hybridimalli toimii.

Yhteistyö kauppiastasolla on saanut uuden vitamiiniruiskeen, kun kesällä ryhdyttiin raikastamaan SEO:n ja SEO-baarien ilmettä. Kauppiaat ottivat Varkauden tapahtumassa iloisesti vastaan uudet markkinointi- ja kehittämisideat. Laatulupaus oli keskeinen kauppiaiden piiristä esiin noussut teema tulevalle kehittämistyölle. Laatua voidaan nostaa muutenkin verkoston toiminnassa, eikä vähiten tulevissa biokomponenttien sekoitusvelvoitetta toteuttavissa ratkaisuissa.

SEO on valmis tulevaisuuteen myös uusiutuvan energian jakelijana, vaikkakaan emme ole markkinoineet oman osuutemme täyttämistä ”torvet soiden”.

Kauppiaille toivotan osuuskunnan puolesta Rauhallista Joulun Aikaa ja Menetyksellistä vuotta 2015!

Jan Väliheikki
hallituksen puheenjohtaja, SEO

SEO-Kauppiaspäivät ilahdutti aktiivisuudella ja runsaudella

Warkaus-salin ravintola-aula palveli SEO-myyntinäyttelyn foorumina. Avarat tilat ja kokouskahvitteluun viritetty SEO-Baari olivat kauppiaiden mieleen.

Lindströmillä uutta ovat esimerkiksi ikkunamatto (SEO-Baarin logo) ja seisomatyötä varten kehitetty joustomatto, jota aluepäällikkö Raimo Lehtosaari tunnustelee.

Varkaudessa järjestettyyn SEO-kauppiastapahtumaan osallistui kaikkiaan yli100 henkilöä, joista kauppiaita, näiden perheenjäseniä ja yhtiökumppaneita yli 70, kaikkiaan yli 40 yrityksestä. Näytteilleasettajia oli paikalla yli 30 tukkurin ja palveluntarjoajan voimin – lisäksi U-Cont järjesti vierailun tehtaalleen Joroisiin.

Perinteinen toimintamalli näyttää toimivan hyvin – perjantaina saapuminen, lounas, myyntinäyttely ja iltajuhla – ja lauantaina osuuskunnan kokousasiat virallisemmissa merkeissä.

Näyttely pe 14.11.2014 Warkaus-Salin aularavintolan tilat tarjosivat hienot puitteet myyntinäyttelylle. Tarviketoimittajat ja palveluntarjoajat toimittivat SEO:n välityksellä ennakkoon kauppiaille tiedotteen tai tarjouksen kauppaa vauhdittamaan.

Näyttelyyn varattu aika oli muutettu kolmeksi tunniksi klo 14-17, joka osoittautui varsin riittäväksi, vaikka muutamat kauppiaat olisivat viettäneet aikaa näyttelyssä kauemminkin.

Tietoa polttoainesäiliöistä tankattiin Joroisissa

U-Contin kierroksella selvisi, että vaikka kaikki Suomeen jäävät polttoainesäiliöt varustetaan etanolin kestäviksi ja etanolivalmiudella, niin kuitenkin etanoli lyhentää huoltamattoman säiliön käyttöikää - sisäpinnoite ei kestä 50 vuotta eivätkä tiivisteet. Tämän vuoksi säiliö suositellaan tarkastettavaksi kymmenen vuoden välein.

Vierailulla käytiin läpi säiliönvalmistuksen eri vaiheet levystä pinnoitukseen, ja mukana olleet 16 kauppiaspäivien osallistujaa olivat tyytyväisiä oppiin. Tulomatkalla katsottiin Jari-Pekan maanpäällinen pystysäiliö, joka on perinteistä kalliimpi ostaa, mutta asennuskustannukset halvemmat.

Asiantuntijatietoa Viabekista ja polttoaineista

Perjantaina kauppiaille järjestetyssä infotilaisuudessa SBL:n toimitusjohtaja **Mika Hokkanen** selvitti ajankohtaisina asioina mittauslaiteasetuksen merkitystä ja eläkekassa Viabekin selvitystilaan liittyvää kiistanalaisten eläkemaksujen perintää.

Mittauslaiteasetukseen tehdyn muutoksen perusteella jatkossa on mahdollista, että polttoaine myydään kuluttajalle lämpötilakompensoituna, eli kauppias käyttää sellaista kalibroitua mittalaitetta tankkauslaitteessa, jolla asiakkaalle myyty polttoaine muunnetaan 15-asteiseksi. Tämä siirtää polttonestetoimituksissa esiintyvän litrahävikin asiakkaan maksettavaksi.

Asiakas ei häviä tässä mittauksessa, sillä hän saa saman energiasisällön, mistä kauppiaskin on maksanut. Hokkanen korosti asetusmuutoksen puolustamisen olleen yksi SBL:n tärkeitä edunvalvontakohteita. Mittauslaiteasetusta puolustivat kaikki kauppiasyhdistykset sekä ainoana öljytukkurina kauppiaiden omistama SEO.

Viabekin maksukiistassa jatkotoimiin eli oikeudelliseen prosessiin on lähtenyt mukaan lähes 250 kauppiasta, joukossa myös runsaasti SEO-kauppiaita. Kauppiaiden oikeustajua koettelevas-

Pauligin osasto oli SEO-Baarin tuntumassa. Teijo Mäkilä opasti kauppiaita laadukkaan kahvinvalmistuksen asioihin. Paulig tarjoaa kauppiaille myös kahvikoulutusta.

U-Contin tehtaalle Joroisiin suuntautunut kauppiasvierailu tarjosi kauppiaspäivien osanottajille näköalan suomalaisen säiliövalmistajan ja laitetekniikan maailmaan.

Munkkimiehet tuote-esittelee - vieressä Cloettan osasto. SEO-kauppiaspäivien myyntinäyttelyn avajaisissa oli suomalainen ja maanläheinen tunnelma. Onnistunut tapahtuma rohkaisee SEO-kauppiaita laajentamaan myös keskinäistä yhteistyötään.

Gilbarco Veede-Root esitteli jakelumittareiden lisäksi pinnanmittausjärjestelmiä. Niiden käytöstä saatua hyötyä on myös hävikin seuranta.

sa prosessissa odotetaan keväällä mm. ratkaisua vakuutusoikeudesta. Mika Hokkanen käsitteli Viabekin tilannetta myös Bensiiniuutiset-lehden marraskuun numeron (7/2014) pääkirjoituksessa.

Toisen puheenvuoron käytti Neste Oilin edustaja **Tero Salovaara**, joka kertoi biokomponenttien sekoitusvelvoitteen muutoksista lähivuosina. Bio-osuus nousee vuonna 2015 jo 8 %:iin energiasisällöstä (MJ/litra) ja siitä asteittain 20 %:iin vuonna 2020. Hän kertoi tärkeimmät laatua ohjaavat säädökset ja standardit sekä kuvasi eri polttoaineiden energiasisältöjä. Esimerkiksi bensiineissä päästään maksimissaan 6,8 % biosisältöön (95E10) ja vastaavasti enintään 3,3 % biosisältöön (98E5), koska etanolin lämpöarvo on vain 21 MJ/litra, kun se bensiinissä on 32 MJ/litra. Myös bio-osuutta sisältävien komponenttien käyttö on rajoittunut happirajan takia.

Dieselistä hän muistutti, että HVO-dieseliä (esim. NExBTL) voidaan sekoittaa fossiiliseen dieseliin vapaassa suhteessa. FAMEa saa käyttää EN590-normitetussa dieselissä enintään 7 tilavuus-%. Biovelvoite täytetään bensiinin ja dieselin yhteenlasketusta energiasisällöstä ja bensiinin alempaa bio-osuutta korvaamaan tarvitaan lisäannos uusiutuvaa dieseliä.

Dieselpolttoaineen laadun tarkkailusta Tero Salovaara esitteli dieselin kylmäominaisuuksia. Samepisteen lähestyessä dieselin olomuodon muutos alkaa olla havaittavissa, ja suodatettavuusrajalla on selvää sakkaumaa. Tuote elpyy, kun se tuodaan tarpeeksi korkeaan lämpötilaan.

Osuuskunnan ajankohtaisista asioista puheenvuoroja käyttivät toimitusjohtaja **Hannu Laitinen**, hallituksen puheenjohtaja **Jan Väliheikki** ja kenttäpäällikkö **Tero Riuttamäki**.

SEO on uudistanut yhteistoimintasopimukset, jotka jaettiin paikalla olleille kauppiaille infotilaisuuden päätteeksi tutustuttavaksi ja allekirjoitettavaksi.

SEO:n sääntöuudistuksen valmistelu on edennyt kirjoitusvaiheeseen, ja uudet säännöt on tarkoitus tuoda kevään 2015 osuuskuntakokouksen hyväksyttäväksi. Uudistus on tarpeen osuuskuntalain muutoksen takia, ja myös teknisiä uudistuksia tehdään uuden yhteistoimintasopimuksen ja sääntöjen yhteensovittamiseksi.

Myötäpäivään:

Yhteisellä osastolla Ylinen Partners ja Ekokem.

Neste Oil osaston teemana olivat pakatut tuotteet.

Finnpos kassajärjestelmät ovat nekin suomalaisia, kuten nimestä huomaa.

Fazer sai syksyn parodiselle Pantteri-mainokselle jopa Julkisen sanan neuvoston hyväksynnän!

Myös uuden lain mahdollistamia rahoitusratkaisuja on tarkoitus sisällyttää uusiin sääntöihin.

SEO:n verkostoa tukee osuuskunnan tuottama ja suunnittelema markkinointimateriaali. Kampanjakohteita ja -muotoja on uudistettu, Muovikasseista on luovuttu ja tilalle tarjotaan kuitukangaskasseja. SEO-Baarin kehittämistyö on jatkunut ja siirtynyt kauppiasvetoiseen vaiheeseen. Kauppiaspäivillä olleeseen esillepano-materiaaliin kauppiaat olivat tyytyväisiä.

Vuoden 2015 markkinoinnin näkyvyyttä ovat moottoriurheilukohteet ja urheilutapahtumat. Polttoöljyn markkinointia on jatkettu, samoin yrityskorttia on tarjottu uuden markkinointitietokannan avulla pk-yrityksille.

Automaattien turvallisuudesta muistutettiin, säännöllinen valvonta on edelleen tarpeen, koska esim. uusia korttiväärennöksiä tiedetään yritetyn ”skimmaamalla” eli teknisen laitteen avulla asiakkaan korttitietoja lukemalla. Näitä on kuitenkin esiintynyt lähinnä pankkiautomaateissa. Uuden 10 euron setelin käyttöönotto teettää lisäkustannuksen päivityksen muodossa. Kameravalvonnasta on uusia tekniikoita ja tarjouksia, kun laitteet ja ohjelmistot kehittyvät.

Iltajuhlaa vietettiin Warkaus-Salin ravintolassa noin 100 hengen voimin. Ravintolan paikallinen erikoisuus on sammen mäti, jota tietysti alkuruokana maisteltiin.

Perinteisesti iltajuhla on myös huomionosoitusten paikka: kuvassa pöydän päässä Merikarvian Tuorilassa 8-tien varrella sijaitsevan taukopaikan uudet omistajat Marianne ja Jani Puistonen. Kymmenvuotiskukat ojennettiin Markku Vilmuselle. Useita muita aloittaneita SEO-kauppiaita huomioidaan erikseen sopivassa tilanteessa paikallisesti.

Illan tanssiorkesteri oli Tapio Liinojan orkesterin ja laulun tahtiin.

Illan solisti Tapio Liinoja pyysi lavalle seurakseen yleisön joukosta naishenkilön yhden laulun ajaksi - valittuna Marianne Puistonen.

Ylhäältä myötäpäivään:

Formula Fordin Suomen Mestari 2014 Miikka Mäkelä esitteli Mäkelä Racing Teamin autoa kauppiaspäivillä.

M.E.S. Marketing -valikoimaan ja toimintaideaan tutustumassa Otto ja Maisa Hahl.

Infodata on tuomassa markkinoille uutta maksuautomaattia.

Vaasan Itä-Suomen edustaja Ella Pesonen keskustelee Heinäveden SEO-kauppiaan Juha Lyytikäisen kanssa.

Kauppiaspäivien infotilaisuus järjestettiin näyttelyn jälkeen.

Macserien esitteli vedenpuhdistuslaitteistoa.

Impuls Tukku toimittaa huoltoasemille laajan valikoiman tunnettuja brändejä.

Raision SEO-kauppias Raiko Kapanen Philip Morrisin osastolla.

SEO tarjoaa täydet palvelut Merikarvialla

Merikarvian kirkonkylällä toimivan SEO-huoltamon liiketoiminta tuli JMH-Groupille marraskuussa 2010, kun edellinen yrittäjä luopui huoltoasematoiminnasta. Lipunvaihdoksen jälkeen toiminnanharjoittajiksi ovat muutaman välivaiheen jälkeen ryhtyneet Jokimäen ja Mäntylän perheet.

JMH-Groupin omistavat Raimo, Hannu Mäntylä ja Timo Huhtanen. Huoltamotoimintaa varten kunnostettiin baari, kaikki laitettiin uuteen uskoon.

Anna-Maija ja Raimo Jokimäki pitivät aluksi baaria, mutta 2012 Merja Mäntylä ryhtyi baarin vastaavaksi.

Myös huoltohallit remontoitiin ja keväällä 2012 toiminnanharjoittajana aloitti pikahuoltoyrittäjä, jolla oli kaksi muutakin liikepaikkaa. Korjaamotoiminta siirtyi kuitenkin Hannu Mäntylän vetovastuulle vuoden 2013 alkupuolella, ja nyt koko toiminta jatkuu JMH-Groupin nimissä. Yrityksellä on aputoiminimenä varsin osuvasti Merioil: Auto- ja rengashuolto Merioil on monimerkkikorjaamo ja Polttoainehuolto Merioil toimittaa myös moottoripolttoöljyt lämmitykseen ja työkoneisiin.

Kirkonkylällä SEO on ainoa jakelupiste. Täyden palvelun huoltamo on kyläläisille paras vaihtoehto eikä muita tulokkaita ole haluttu.

Tuorilassa on lisäksi toinen jakeluasema, jota uudistetaan parhaillaan vuoden 2014 lopulla.

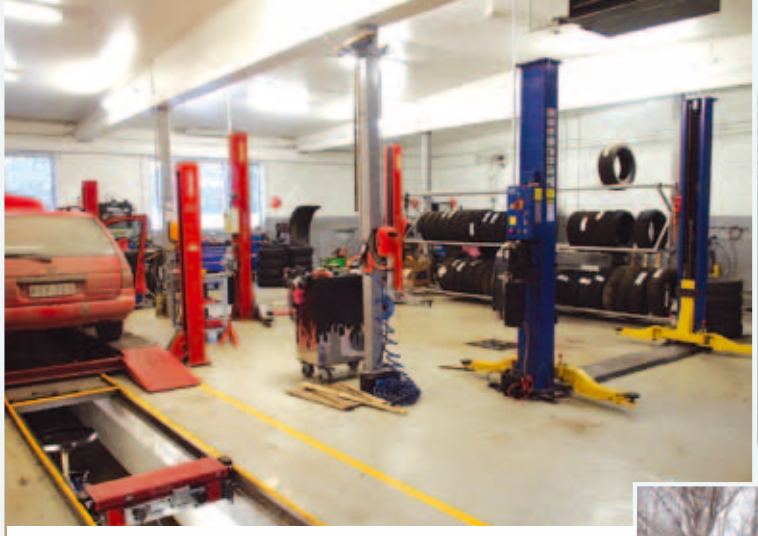
Merikarvian SEO-Baari on talviaikaan ainoa kylällä lounastarjoilua harjoittava paikka. Kesäkuukausina toimii etenkin veneilijöitä ja turisteja palveleva rantaravintola.

Kesällä väkimäärä kaksinkertaistuu, sillä matkailu on mennyt hyvin eteen päin. Kunta on kehittänyt omia paikkojaan ja matkailun odotetaan edelleen kasvavan.

Asukasluku on noin 3.500 eikä kuntaliitospaineita toistaiseksi ole näkyvissä, sillä joka suuntaan on noin 50 km. Poriin päin asioidaan enemmän, mutta kuntakeskustelut ovat pysyneet paikoillaan.

SEO-yhteisöllä on tärkeä työllistäjän rooli: lounaskahvilassa on kokki ja pari kahvilatyöntekijää, eli yhteensä neljä henkeä hoitaa baaria. Korjaamolla on kaksi asentajaa ja Anna-Maija on asemalla mukana hoitamassa hallintoa, polttonesteitä ja tilauksia.

Lounastarjoilun lisäksi Merikarvian SEO:lla on saatavana Scanburgerin monipuolinen pikaruokavalikoima.



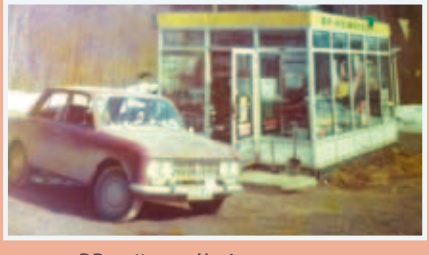
Juha Lyytikäiselle Yrittäjien Timanttiristi

Juha Lyytikäiselle luovutettiin tiistaina 25.11.2014 Heinävedellä pidetyssä Heinäveden Yrittäjät ry:n Joulunavauskonsertissa ja Heinäveden Vuoden Yrittäjän julkistamistilaisuudessa Suomen Yrittäjien Yrittäjäristin Timanttiristi.

Juha Lyytikäinen on SEO:n vanhimpiin kauppiaisiin kuuluva, sillä hän valitsi SEO:n, kun BP poistui Suomesta, eli 1983.

Juha ja Anne Lyytikäinen.
(Kuva: Pekka Utriainen, Heinävesi)

Juha Lyytikäinen pitämässä kiitospuhetta.
Taustalla Heinäveden Yrittäjät ry:n puheenjohtaja Tuomo Koponen
(Kuva: Pekka Utriainen, Heinävesi)



BP:stä se alkoi.

SEO Heinävedellä valtatie 23 varrella.

Simo Sievänen on SEO-kauppiaiden nestori

Vuonna 1979 Suomen itsenäisten polttoainekauppiaiden ryhmään liittyi Jämsässä toimiva S. Sieväsen Autoliike. Esso-asemaa varten huoltoaseman tontti ostettiin 4-tien varresta vuonna 1952, myyjänä Palmrothin suku. Simo Sieväsen isä Lauri Sievänen oli harjoittanut autokorjaamotoimintaa ja polttoainekauppaa vuodesta 1936.Nyt syksyllä 2014 Simo Sievänen on pisimpään SEO-kauppiaana toiminut yrittäjä.

Tutut asiakkaat - hyvä varaosavalikoima

Pirkko ja Simo Sievänen tuntevat valtavan määrän asiakkaita. Varaosat löytyvät huoltoaseman laajasta valikoimasta. Kysymykseen, löytyykö -87 Talbotiin katkojan kärkiä, tulee asiallinen vastaus: ”Kyllä löytyy, mutta siellä on vaihtunut osa joskus kesken mallivuoden, pitäisi varmistaa.”

Asiakkaalla on Koivusen osanumero, ja Pirkko Sievänen kysyy: ”Raidetanko?” Ja vielä sisimmäinen, se oli tilaustavaraa, varastossa käynnin jälkeen.

Asemalle poikkesivat myös pari Renaultin pakettiauton laatikkoa purkanutta miestä. Osien mittailu ja vertailu vievät aikansa, jotakin pitäisi tilata. ”Tällaista tämä päivä usein on, mittaamista ja hakemista”, Simo Sievänen tuumii.

Voiteluöljymerkkejä ja autokemikaaleja on kaikkien käyttäjien makuun: Mobil, Valvoline, Castrol, Shell, Sunoco, Elf, Total, Fuchs, Neste, King, Polaric - akkuja löytyy kaksipyöräisistä raskaisiin saakka. Pienmoottoribensiiniäkin on, Aspenin toimittamaa. Tai tarvitsisitko Transitin laturia -86-91? Entä taljoja, käsipumppua tynnyristä nostoa varten, alternaattori Coltiin -84, Hiluxin lehtijousi, tunkkeja 5-8-12-20 tn?

Yläkuva: Simo Sievänen palvelee joka päivä, usein iltamyöhään. Onnittelukukat 35 vuotta kestäneestä SEO-kauppiaan urasta löysivät paikkansa liikkeen ikkunaan.

Yläkuva pieni: Tulpat tarkistetaan kirjasta, asiakas voi luottaa myyjän asiantuntemukseen.

Keskellä: Myymäläkuva 1970-luvulta. ”Miljoonalaatikko” oikealla Simon selän takana on edelleen käytössä.

Alakuva: Simo mittailee Renaultin vaihdelaatikon laakereita, käykö yleislaakeri 62/25 vai tarvitaanko 67/25? ”Tää on hehkuttamalla irroitettu”, oli ensi kommentti asiakkaalle.

Valinta Evesti Oy

Palveleva liikennemyymälä keskellä kaunista Lappia

Valinta Evestin maisemakahvilasta löydät hyvän valikoiman tuoreita leivonnaisia, kakkuja ja hyvät kahvit sekä mm. maukkaat savuporo-/lohileivät sekä paninit ja grilliruoat. Sesongin mukaan kahvila tarjoilee myös lounasta ja pororuokia.

Kahvilasta avautuvat upeat näkymät Ounasjoelle, Meltausjoen ja Ounasjoen liittymäkohtaan! Kahvin jälkeen saat eväät ja kotiinviemiset kuntoon Marketin puolelta. Marketissa on hyvän elintarvikevalikoiman, tuoreiden leipien ja vihannesten lisäksi maankuulu Lapin Herkut valikoima.

Löydät saman katon alta Lapin kaikkien tärkeimpien tuottajien jalosteet. Savuporot, Kylmäsavu poro ja Lämminsavu poro, Poronkäristykset, Poron fileet ja paistit, Hillatuotteet, Kala-säilykkeet mm. Inarista ja Kitkasta, sekä mm. Leipäjuustot, kaikki taattua laatua mahdollisimman edulliseen hintaan!

Lapin herkuista valitset myös arvolahjan eritystilaisuuksiin tai maittavat kotiinviemiset jotka eivät jää käyttämättä! Myymälässä on myös kattava matkamuisto valikoima sekä Veikkauksen ja Itellan palvelut.

Ja ei kai sitten muuta kuin tankki täyteen ennen tuntureita. SEO-tankkauspiste palvelee kassalta tai automaatista 24h. Valinta Evesti sijaitsee Kittiläntiellä 55 km Rovaniemeltä Kittilän suuntaan Ounasjoen Länsipuolentietä (tie 79). Leville on 110 km, Ylläkselle 120 km, Kilpisjärvelle 370 km.

Pekka Evesti toivottaa Lämpimästi Tervetuloa hyville kaupoille!

Ryhmämatkalaiset, bussiryhmät ja suuremmat (yli 30 hengen) seurueet, olkaa hyvä ja ottakaa yhteyttä 016-761 221 hieman ennen saapumista, niin voitte sopia kaikki yksityiskohdat toiveidenne mukaan ja pysähdys sujuu onnistuneesti.

Palveluajat talvella:

Ma-To 9-17
Pe 9-18
La 9-16
Su 11-15

SEO henkilökunta

s-posti: etunimi.sukunimi@seo.fi

Hannu Laitinen, toimitusjohtaja
(03) 883 0620, 0400-884 321

Ulla Lindström, talouspäällikkö
(03) 883 0610

Raimo Lehtosaari, aluepäällikkö
040-715 0439, (08) 377 100 fax

Tero Riuttamäki, kenttäpäällikkö
045-657 9029

Tuula Kanninen
(03) 883 0615, 040-508 9530

Mirva Laakso, (03) 883 0611

Marjut Villgren, (03) 883 0612

Vuokko Öljymäki, (03) 883 0613

Eelis Järvenpää on Vuoden Yrittäjä Kiikoisissa

SEO-Kauppias Eelis Järvenpää valittiin Vuoden Yrittäjäksi Sastamalan Kiikoisissa. Kuntaliitoksen jälkeen Sastamalan kaupungissa valitaan kuusi vuoden yrittäjää liitoskuntien mukaan.

Eelis Järvenpää aloitti työuransa isänsä asemalla vuonna 1964 ja otti liiketoimintavastuun vuonna 1983.

SEO-kauppias Järvenpäästä tuli 2000-luvun alussa. Palvelumittarille ajava ei joudu odottelemaan, auto tankataan ja muutakin kauppaa hierotaan.

Otto Hahl puolustaa yrittäjyyttä

Sanavalmis Valkeakosken SEO-kauppias Otto Hahl julkaisi jälleen yrittäjyyttä ja työllisyyttä painottavan viestin.

Tätä linjaa ovat noudatelleet hänen joulukahvikutsunsakin.

Polttoöljyn myynti kiinnosti lehtiäkin

Askolan Monninkylässä 20 km Porvoosta Mäntsälän suuntaan sijaitseva SEO-huoltoasema on ollut hyvä tukikohta lämmitysöljyn jakeluun Itä-Uudellamaalla. Ossi Masalin Oy:ssä toimivat veljekset Heikki ja Hannu Masalin.

Masalinien huoltoasema on tunnettu hyvästä palvelustaan ja maittavasta lounastarjonnasta. Asemalle on helppo poiketa suuremmallakin kalustolla.

Hannu Masalin on usein nähty osallistumassa myös SEO-kokouksiin ja yrityksen toimintaan on tullut mukaan seuraavaa sukupolvea, mm. Silja Masalin on ollut mukana SEO-Baaria ideoimassa.

PORVOO • LOVISA • ASKOLA • LAPINJÄRVI • MYNÄMÄKI • PORNAINEN • PUOLIJA • SIPOO

Uusi Koti

Itä-Uudenmaan suurimmat asuntomarkkinat!

Lämmitysöljyn hintavertailu on iso urakka

Halvimman ja kalleimman ero määrästä riippuen noin 50–150 euroa vuodessa

Otto Kuisma

PORVOO | Suomi on öljönkulutuksen ...

Suomi on lämmitysöljyn kuljettajista käy Nesteen jakeluverkolla kuukausittaa uuden laulu 2–3 kertaa päivässä kertoo Hannu Masalin Porvoolaisilla SEOsta. Kiinteistöjä Masalinille kertyy noin 300 päivässä. Iso osa kuitenkin ajasta kuluu parkeerauksen odottamiseen sekä kuljettajien tauoissa.