

Yksityisten kauppiaiden SEO-verkosto kasvoi 200 asemaan

Tiedotusvälineille 2.2.2012

Itsenäiset omistajakauppiat valitsevat yhä useammin SEO:n polttoainetoimittajakseen. Vuonna 1978 perustettu osuuskuntamuotoinen polttoaineiden tukku- ja jakeluyhteisö on viime vuosina kasvattanut tasaisesti asemakantaansa. Verkoston 199. asema oli Pieksämäellä sijaitseva Lomatrio ja 200. asemaksi tuli tammikuun lopussa SEO-liiketunnukset saanut Koskelon Matkailukeskus Suonenjoella.

- SEO:oon liittyneissä uusissa kauppiassa on erityisen ilahduttavaa, että he ovat hyvin liikettään hoitaneita. Uusia kauppiaita olemme saaneet 15-20 aseman vuosivauhtia. Ne ovat pääosin miehitettyjä, palvelevia asemia, ja yhteydenotot jatkuvat edelleen, SEO:n toimitusjohtaja Mika Määttä kertoo.

- SEO-kauppiat ovat omilla paikkakunnillaan tärkeitä palvelukeskuksia, jotka tuntevat asiakkaat ja markkinat. Osuuskunnan miehitystyistä asemista noin 60 % tarjoaa edelleen autonhuoltopalveluja. Tällä on merkitystä etenkin kaupunkikeskusten ulkopuolisten palvelujen turvaamisessa, Määttä painottaa.

Kauppiat omistavat jakelijan

Suomalainen Energiaosuuskunta SEO perustettiin vuonna 1978 vaihtoehtoiseksi hankintakanavaksi itsenäisille, liikepaikkansa omistaville kauppiaille. SEO:n markkinoilletulo oli karvas pala markkinoita hallinneille suurille kansainvälisille öljy-yhtiöille. Nestein pääjohtaja Uolevi Raade lopulta ratkaisi, että SEO saa itsenäisen osto-oikeuden suoraan jalostajalta. Nesteellä oli EFTA-sopimukseen perustuva tuontimonopoli vuosina 1961-1991.

- Tuonnin vapauduttua vuonna 1991 SEO hankki pysyvän aseman autoilijoiden edullisena tankkauspaikkana, SEO:n hallituksen puheenjohtaja Markku Kasurinen korostaa osuuskunnan merkitystä polttonestekaupan kilpailussa.

SEO tarjoaa kauppiaille kilpailukykyä

Itsenäisten kauppiaiden polttoainehankinnoissa on Suomen markkinoilla käytännössä jäljellä kaksi tarjoajaa, kun kolme kansainvälistä yhtiötä lopetti toimintansa viiden vuoden sisällä. SEO on ylläpitänyt valmiutta myös omaan tuontiin, mutta on jatkanut edelleen yhteistyötä kotimaisen jalostajan kanssa. Osuuskunnan toiminta-ajatus on tarjota kauppiaille edullista polttoainetta. Tähän osuuskunta on pystynyt siksi, että sen hallintokulut ovat erittäin pienet verrattuna muihin yhtiöihin.

- Kauppiat arvostavat sitä, että osuuskunnassa he itse voivat päättää koko jakeluketjun asiat, hankintakanavat, kuljetukset ja yrityksensä toimintatavan, Kuusankoskella 25 vuotta kauppiaina toiminut Kasurinen kuvaa.

Yksityisistä kauppiaista yli 20 % SEO-lipun alla

Maassamme on kaikkiaan noin 500 yksityistä palvelevaa huoltoasemaa, jotka itse voivat päättää polttoainetoimittajasta. SEO:lla on noin 140 kauppiasta. SEO:n pääkonttori on perustamisestaan asti ollut Lahdessa.

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Mika Määttä, 040-450 7450
Hallituksen puheenjohtaja Markku Kasurinen, 040-547 3715

Aineistopankki: www.seo.fi -> Media